

Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области  
«Свердловская областная универсальная научная библиотека  
им. В.Г. Белинского»



## *НА «Библионочь» ГЛЯДЯ ...*

Методические рекомендации  
в помощь организации и проведению  
акции «Библионочь»

Авторы-составители Е.С. Гармс, И.Г. Слодарж

Екатеринбург  
2015

Всероссийская акция «Библионочь» – ежегодное масштабное событие в поддержку чтения. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открывают свои двери для посетителей сверх обычного времени работы.

Немного об истории акции «Библионочь», об основных организационных моментах и о нескольких удачных примерах, успешно реализованных в библиотеках Свердловской области.

Акция «Библионочь» была инициирована в 2011 году Ильей Николаевым (Ассоциация менеджеров культуры России) и Александрой Вахрушевой (Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева, г. Москва). С 2012 года ее подхватили активисты библиотечного сообщества не только в столице, но и в регионах. Акция проводится в конце апреля, выбор даты приурочен к Всемирному дню книги и авторского права, который празднуют 23 апреля.

В 2012 году в «Библионочи» по России приняли участие свыше 750 библиотек и других организаций.

В 2013 году нас было уже 900 участников из 450 населенных пунктов, в программе акции - более 3000 мероприятий.

В 2014 - к акции присоединились 1300 российских библиотек, и было организовано свыше 5600 мероприятий.

В Свердловской области в 2014 году были открыты для читателей 40 библиотек. В Екатеринбурге выставочные, литературные, театрализованные и развлекательные программы предлагали гостям 4 областные библиотеки, 11 библиотек Муниципального объединения, Библиотечный центр «Екатеринбург» и 3 его филиала, 2 библиотеки вузов, библиотека клуба LYNCH, Православный информационно-библиотечный центр Екатеринбургской епархии, 2 книжных магазина.

Для сравнения отметим, что в 2012 году – в первую «Библионочь» – в акции участвовало всего 6 библиотек города. В 2015 году сообщили об участии около 1200 площадок.

Создан официальный общероссийский сайт «Библионочи»: <http://www.biblionight.info/>, где можно зарегистрироваться и получить всю информацию. Статистика участников доступна в разделе «Программы».

При подготовке важно уяснить один принципиальный вопрос: зачем все-таки приходят люди на «Библионочь»? По нашему мнению, они хотят попасть в иную футуристическую библиотечную реальность, лишенную прежних признаков консерватизма. Увидеть нечто необычное, получить эксклюзивный культурный продукт, стать участниками интересного шоу.

Для привлечения к чтению в библиотеках нашей области использовались как традиционные библиотечные технологии (книжные и журнальные выставки, громкие чтения, экскурсии по библиотеке, презентации новинок, литературные викторины, литературно-музыкальные композиции и т. п.), так и нетрадиционные (буктрейлеры, библиоквесты, библиодефиле, флешмобы и т. п.)

### ***ПОЛЕЗНЫЕ (добрые) СОВЕТЫ***

#### ***тем, кто планирует провести «Библионочь»***

1. **Выбрать «опорные» знаменательные даты** из календаря текущего года. Это – для обогащения и конкретизации тематики «Библионочи».

Так, в год 200-летнего юбилея М.Ю. Лермонтова «Библионочь» в одном из филиалов (ул. Кузнецова) ЦБС городского округа Заречный была посвящена его творчеству. В ЦГБ г. Нижний Тагил «Библионочь» называлась «Время по Биг-Бену» и была посвящена перекрестному году культуры Великобритании и России.

Ну и т. п.

2. **Наличие письменной программы (плана)** проведения акции – обязательно, ведь чем продуманнее будет программа, тем успешнее пройдет мероприятие. Хорошо бы ее напечатать достаточным тиражом. Четкое определение времени акции и соблюдение программы (регламента) – также залог успеха.

3. **Найти правильных друзей и партнеров.** При подготовке программы возникает вопрос об осуществлении креативных замыслов, а значит вопрос о приглашенных специалистах и партнерстве.

Друзья: писатели, поэты, почетные и любимые читатели, известные люди города, района, села, представители администрации и депутаты

Партнеры: представители администрации, музеи, книжные магазины, издательства, художественные студии, школы и колледжи искусств, языковые и обучающие центры, учебные заведения, творческие коллективы клубов, сельских КДЦ, домов культуры и т. д.

Возможно взаимодействие библиотек с органами социальной защиты с целью обеспечить участие в акции лиц с ограниченными возможностями, с советами ветеранов и пенсионеров, местными литературно-творческими объединениями, которые помогут в организации встреч с интересными людьми, творческой интеллигенцией (местные поэты и прозаики, художники, народные мастера), почетными жителями села (района, города).

4. **Не обойтись без рекламы.** Необходимо дать информацию в местные СМИ, разместить баннер или афиши-анонсы на территории, прилегающей к библиотеке, на информационных стендах библиотеки и партнерских организаций, в школах и других учебных заведениях, рассказать об акции на официальном сайте и страницах в соцсетях, подготовить и разместить рекламные листовки на абонементных столах и в читальных залах, разослать пригласительные билеты для почетных читателей, использовать устные приглашения.

5. **Ну а куда же без денег?** Одним из важных условий проведения масштабной акции в настоящее время является **наличие финансирования**. Обязательным условием на этом этапе является поиск спонсоров для проведения мероприятий.

Спонсорами могут выступать: коммерческие организации, частные предприниматели, банки, издательства, книжные магазины, магазины канцтоваров и игрушек, чайно-кофейные компании и разные другие предприятия, которые в рамках акции могут организовать рекламу своих услуг и продукции среди населения (книжные выставки, дегустации продукции кондитерских фирм, мастер-классы по современным техникам рукоделия, фотографии, искусству рисунка, визажа и т. п.).

**Nota bene!** **ОСТОРОЖНОСТЬ** при выборе партнеров, предлагающих свое со-участие в качестве рекламы своих услуг! Стоит поподробнее познакомиться с тем, кто они, какого рода деятельностью занимаются, какую продукцию выпускают, что издают – ну и т. д. На помощь, как всегда, придет наш друг Интернет.

6. **Использовать волонтеров**, которые могут взять на себя часть функций (реклама предстоящего мероприятия, навигация по территории акции, поддержание порядка, помощь в подготовке и проведении отдельных мероприятий, музыкальных или театральных номеров, мастер-классов и т.п.).

#### 7. **Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции.**

Акция ориентирована на продвижение чтения, книг, текстов и всего, что связано с литературой, а значит, доступ на все мероприятия должен быть свободен для всех, независимо от того, является ли гость акции читателем библиотеки. Но стать читателем у него всегда есть шанс, а во время «Библионочи» должна появиться и потребность, а значит, **служба регистрации (записи) читателей должна функционировать во время всей акции.**

8. **Безопасность** на всех этапах проведения: обеспечить дежурство штатных сотрудников, выбрать из числа волонтеров, обеспечить всех

телефонами, списком номеров для вызова пожарных, скорой помощи, полиции у разных операторов связи и т.п.

**9. Не забыть также:**

Û Про навигацию по библиотеке (наглядную, устную и всякую иную);

Û Дополнительные вешалки в гардеробе, доступные «удобства»;

Û А может даже и медицинский пост (тьфу-тьфу-тьфу!)

– всё с помощью тех же волонтеров.

### ***ПРОВЕРЕНО ПРАКТИКОЙ***

Делиться опытом необходимо и приятно, конкуренции на интеллектуальном поле быть не должно, а значит, повторение удачного опыта коллег – это желание его развить и продолжить, а не плагиат.

Читайте! НЕ завидуйте! Заимствуйте: опыт Свердловской области 2014-го года.

√ **«Библионочь», посвященная 200-летию юбилею М.Ю. Лермонтова** (филиал ЦБС ГО Заречный, ул. Кузнецова). Выбрав лермонтовскую тему, сотрудники библиотеки хотели развить интерес к лермонтовской эпохе и творческому наследию Михаила Юрьевича Лермонтова, поместив в местную газету рекламу мероприятия с описанием «dress code» (дамы – платья/юбки «в пол», кавалеры – костюм), а на сайте библиотеки, в местных изданиях, в школах, в наиболее посещаемых местах города, показывая видеоролик «На мысли, дышащие силой...». В библиотеке работали творческие площадки для взрослых читателей – «Литературно-музыкальная гостиная», «Шляпный салон», «Кухня Тархан», мастер-класс «Дамские штучки», для читателей-детей – экспресс-информина «Классик русской поэзии», мастерская творческого чтения «Из эпохи в эпоху», викторина «Парус мечты», Арт-галерея «Рисованные рифмы», игротка и многое другое. Мероприятие получило общественный резонанс в городе:

откликнулись градообразующее предприятие, телевидение Концерн «Росэнергоатом», местные печатные издания. Огромную спонсорскую поддержку филиал Центральной городской библиотеки получил от Белоярской атомной станции и творческой мастерской молодого коллектива ТЮЗа. Поддержали акцию как постоянные партнеры библиотеки: филиал ДК «Ровесник» и Зареченская музыкальная школа, так и новые – в лице частных предпринимателей и жителей города.

✓ **«Библионочь» с героями Н.В. Гоголя «Улыбка и смех – это для всех»** (ЦБ Гаринского ГО).

Собравшихся на «Библионочь» гостей встретили нечистые силы в образе черта и Солохи, а также весёлый скоморох. Они устроили «Сорочинскую ярмарку» на этой ярмарке собравшимся зрителям задавали различные вопросы на тему произведения, после литературной игры начались «Весёлые старты Солохи»: метание дротика, бег в мешках, поедание на скорость пампушек; все желающие могли также поискать спрятанные вещи героев произведений Н.В. Гоголя. А главное за правильные ответы давались своеобразные деньги под названием «гоголи», которые в конце мероприятия можно было обменять на призы. Украшением всего вечера стал просмотр художественного фильма «Ночь перед Рождеством». В заключение и зрители и «нечистые» собрались в гостях у Солохи, попивая чай с пампушками.

✓ **«Время по Биг-Бену»** (ЦГБ, г. Нижний Тагил)

«Библионочь» была посвящена перекрестному году культуры Великобритании и России. Одновременно работали два десятка творческих площадок. Это и видео-виниловая вечеринка Уральского Битлз-Клуба, и вечер английской поэзии, и театр «Глобус», и Клуб путешественников. Особой популярностью пользовались экскурсии с фонариками в книгохранилище с его тайными комнатами, гадалками и пиратами, которые проверяли интеллектуальные знания пришедших и предсказывали будущее «по Шекспиру». Интерес у пришедших вызвал обзор редких изданий XIX –

начала XX веков, хранящимся в фондах библиотеки. Родители с детьми с удовольствием играли в подвижные игры с Мэри Поппинс, пускали мыльные пузыри, танцевали ирландскую джигу, проверяли свое знание английского. «В ночь» вышли работать более полусотни библиотекарей, которые примерили на себя роли конферансье, гидов, актеров.

#### ✓ **«Путешествие по Англии туда и обратно»** (ЦРБ Талицкого ГО)

Под таким названием прошла «Библионочь», также посвященная Году Великобритании и английской литературе. Для посетителей библиотеки была подготовлена увлекательная программа: информационный микс «Вслед за белым кроликом»; квест по мотивам романов Стивенсона «Кладоискатели с острова сокровищ»; викторина «Короли английского детектива»; театрализованный вечер по творчеству У. Шекспира «Весь мир – театр»; презентация-выставка «Беззаботный сад: правила английских садоводов»; презентация – дегустация «Чайные церемонии: традиции английского и русского чаепития»; мастер-класс «Do it yourself»; медиа-экскурс «Типично британский Rock – легендарные группы 1960–1980-х». Обязательным элементом «Библионочи» были книжные выставки и акция дарения книг «С любовью из Англии». Мероприятие привлекло внимание жителей, несмотря на непогоду, весь вечер в библиотеке были посетители.

#### ✓ **Просветительские площадки инклюзивной «Библионочи»**

В Свердловской областной специальной библиотеке для слепых (СОСБС, г. Екатеринбург) в интерактивном режиме уже несколько лет в «Библионочь» традиционно работает несколько мобильных площадок, которые ежегодно выстраиваются в свой определенный сценарий.

Организация одних площадок возможна без непосредственного участия в «Библионочи» людей с ограниченными возможностями здоровья:

ü **Выставки** декоративно-прикладного творчества: вышивка, бисероплетение, валяние и пр.

- Û **«Кино без барьеров»:** показ фильма с тифлокомментарием
- Û **Мастер-классы** по изготовлению рукодельных тактильных книг.

Организация других площадок возможна только при непосредственном участии в «Библионочи» людей с ограниченными возможностями здоровья.

Это могут быть:

- Û **Мастер-класс** чтения и письма по Брайлю с демонстрацией книг рельефно-точечного шрифта с целью познакомить с одним из самых распространенных способов письма и чтения людей с проблемами зрения;

- Û **Концертные программы** с участием инвалидов, позволяющие продемонстрировать творческий потенциал людей с проблемами зрения, их артистизм, пластику, вокальные данные.

- Û **Площадки сенсорного развития или ролевые игры.**

Правило игры – почувствовать себя на месте незрячего человека. Для этого с повязкой на глазах проходить «лабиринты» в книгах, готовить себе бутерброды, накладывать макияж, наряжаться. Цель – почувствовать себя на месте незрячего человека, пережить ощущения отсутствия зрения и при этом умение выполнять каждодневные действия, присущие обычным людям. Такое мероприятие возможно без непосредственного участия в «Библионочи» людей с ограниченными возможностями здоровья.

Наибольшей популярностью среди ролевых игр пользуются **прогулки по городу в темноте**. Организация площадки возможна только при непосредственном участии в «Библионочи» людей с ограниченными возможностями здоровья.

Все эти формы реально использовать при проведении «Библионочи» в обыкновенных публичных библиотеках, определив в программе ее проведения организацию «особого» уголка общения.

## *КОПИРАЙТ – © «БЕЛИНКА»*

А это – несколько мероприятий Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, которые повторить на материале, доступном другим, не составит труда:

### ✓ «БИБЛИОМОЛЛ»

В 2014 году в Екатеринбурге «Библионочь» совпала с «Ночью распродаж» в одном из самых крупных ТРЦ города. Мы решили стать конкурентами и открыли на один день импровизированный «БИБЛИОМОЛЛ» – неторгово-досуговый-литературно-просветительский-мегаполис.

Работали читальные салоны, бутики, зоны отдыха. Все это подавалось под привычным нынешнему потребителю культуры рекламным соусом: «Широкий выбор источников знаний, дегустация свежей литературы, прямые поставки гранита науки, стимуляторы для чтения в ассортименте. Каждому посетителю – читка!»

В нашем «БИБЛИОМОЛЛе» гостей ждали фотосалон с библиотечным реквизитом, бразильское кафе, фотокросс, мастер-классы по изготовлению расписных подсвечников для чтения по ночам. Организовали дегустацию свежей литературы – народную экспертизу современной российской прозы.

Таким образом, интерактивные формы, квесты, конкурсы должны непременно присутствовать в программе. Потому что вовлеченность посетителя в действие, создание атмосферы праздника – залог успеха.

«Библионочь» – хорошее время для того, чтобы представить большой важный проект, которым ваша библиотека гордится, которым вы занимались в течение долгого периода.

✓ **Мэйл-арт-акция «С видом на город»** (авторы идеи – Е.Н. Ефремова, Е.С. Иванов, Е.И. Якубовская (СОУНБ))

В 2014 году отмечалось 80-летие Свердловской области. К этой дате Библиотека им. Белинского приурочила **мэйл-арт-акцию «С видом на город»**. Мы предложили присылать открытки, в том числе и авторские самодельные, с поздравлениями и объяснениями в любви одному из городов нашей области. Открытки присылали из разных уголков не только нашего региона, но и со всей страны, и даже из-за границы. И как раз в «Библионочь» мы устроили большую выставку.

✓ **«Журналисты читают...»** (авторы идеи – С. Толмачева, журналист; Е. Иванов, прессекретарь СОУНБ)

В апреле 2015 г. исполнится год проекту «Журналисты читают...». С интересным предложением обратились в Белинку представители уральских масс-медиа. Акулы пера и микрофона не просто собирались почитать при массовом скоплении народа отрывки из своих любимых произведений Сергея Довлатова. Они захотели организованно выступить в поддержку идеи назвать одну из улиц в пригороде Нью-Йорка именем автора «Зоны», «Заповедника», «Компромиссов», а также присоединиться к общественной акции по сбору подписей под петицией. В итоге 63-й проезд в районе Квинс, где провел годы эмиграции писатель, получил второе название Sergei Dovlatovs Way.

Потом журналисты читали в разных точках города. Читали Гашека, Ильфа и Петрова, других любимых писателей. В «Библионочь»–2015 журналисты вновь будут читать в Белинке – письма Победы, дневники, мемуары, воспоминания, военных лет, и подлинные письма с фронта, поступавшие в библиотеку в 1943-46 годах, которые к Дню Победы будут выпущены в виде электронного издания.

✓ **«Дегустация свежей литературы»** (автор идеи – Е. Иванов)

Из новых библиотечных поступлений наугад была выбрана 21 книга современной русской прозы последних лет. В подборку попали как признанные, известные писатели – лауреаты и финалисты литературных премий, так и малоизвестные авторы. Каждый пробник содержал один-два абзаца с 17-й страницы (с библиотечным штампом). Желающим было предложено поучаствовать в экспресс-тесте, поставив в опросном листе «+» или «–», сказать, что «эту книгу я бы с удовольствием прочитал», а эту – «ни за что на свете».

Контрольная зачитка показала довольно неожиданные результаты. Очень многие именитые авторы ушли в минус. Особо сильно разочаровали публику Сергей Солоух с «Естественными науками», не зря, видимо, считающийся элитарным писателем, Антон Сося с «Эмобоем», Илья Бояшов («Танкист, или Белый тигр»), Юрий Буйда («Третье сердце»), Олег Зайончковский («Счастье возможно»). Не прошел народную экспертизу и, казалось бы, хит Александра Терехова – роман «Каменный мост». Боевой ничьей с равным количеством голосов «за и против» отмечены «Мечеть Парижской Богородицы» Елены Чудиновой, «Острое чувство субботы» Игоря Сахновского, «9 дней» Павла Сутина. Более благосклонно строгие читатели отнеслись к сочинениям Виктора Ерофеева («Акимуды»), Алексея Колышевского («Секта»), Анатолия Курчаткина («Радость смерти»).

А тройка лидеров «Дегустации свежей литературы» выглядела так: Михаил Шишкин с «Записками Ларионова», Роман Сенчин («Абсолютное соло») и Елена Соловьева с книгой «Перед тем, как исчезнуть».

✓ **«Уха из золотой рыбки»** (автор идеи – Е. Иванов)

Большой зрительский интерес заслужила и удостоилась благожелательных отзывов инсталляция «Уха из золотой рыбки» (по названию одного из детективов Дарьи Донцовой). «Спец-меню от шеф-библиотекаря», являлось визуальным размышлением об усвояемости

духовной пищи, о предрекаемой гибели бумажной книги и искусстве как таковом в обществе потребления. Длинный стол был сервирован тарелками с книгами, имеющими вкусные заголовки (но художественными, а не кулинарными), и украшен зеленью, фруктами, сладостями и прочей едой. Некоторые книги декорировались буквально. Что считать основным блюдом, а что гарниром – каждый решал сам.

### ***В заключение***

Общероссийская акция «Библионочь» способна оказать значительное влияние на реальное продвижение и пропаганду чтения в каждом регионе. При условии дальнейшего интенсивного развития она может стать столь же популярной, как и «Ночь музеев», завоевать аналогичный индекс привлекательности. Примерно такая задача поставлена перед местным библиотечным сообществом Министерством культуры Свердловской области, которое и оказывает нам поддержку. В рекламном ролике, посвященном «Библионочи»-2015, использована музыка из фильма «Миссия невыполнима». Но миссию, возложенную на нас читателями и учредителями, мы считаем, нельзя назвать *невыполнимой*.

### ***Использованные источники***

Всероссийская акция «Библионочь» [Электронный ресурс] // Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского» : [сайт]. Екатеринбург, 2004. URL: [http://book.uraic.ru/professionalam/metod/vserossijskaja\\_aksija](http://book.uraic.ru/professionalam/metod/vserossijskaja_aksija) (дата обращения: 20.03.2015). Из содерж.: Опыт проведения акции «Библионочь» в Талицкой Центральной районной библиотеке; Формы привлечения внимания к «особым» группам пользователей на площадках БиблиоНочи. Просветительская деятельность библиотек (СОСБС); Всероссийская акция «Библионочь» как новый формат профессионального сотрудничества и общения с населением (ЦБС Заречный) и др.