

**СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА им. В. Г. БЕЛИНСКОГО  
ОТДЕЛ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ**

# **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ**

**РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ АННОТИРОВАННОЕ  
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**



**ЭЛЕКТРОННЫЕ КОПИИ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ,  
ДОСТУПНЫЕ ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ  
В НАУЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ БИБЛИОТЕКЕ eLIBRARY.RU  
И НА САЙТЕ КОМПАНИИ EAST VIEW**

**Екатеринбург, 2021**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>3</b>
<b>2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>13</b>
<b>3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>15</b>
<b>4. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>22</b>
<b>5. МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....</b>	<b>28</b>

## 1. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. **Абидуева Е.** Как оказывать услуги потребителям, чтобы не попасть в суд и на штрафы // Справочник руководителя учреждения культуры : [электрон. журн. с бесплат. правовой базой] / гл. ред. Е.Н. Елисова. – Москва, 2019. – № 11. – С. 94-101. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/55886294> (дата обращения: 11.03.2021).

1.2. **Абралава Н.Т.** Актуальные вопросы защиты прав потребителей в гражданских правоотношениях / Н.Т. Абралава, Ю.С. Мельниченко // Сборник научных работ серии "Право" / Донецкая акад. упр. и гос. службы при Главе Донецкой Нар. Респ. – Донецк, 2020. – № 1 (17). – С. 5-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44411987> (дата обращения: 11.03.2021).

Актуальные вопросы защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи. Анализируется действующее законодательство Донецкой Народной Республики в сфере защиты прав потребителей.

1.3. **Гаджиева Э.Э.** Защита прав потребителей: неоднозначность подходов судебной практики // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 1, № 10. – С. 97-106. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42618034> (дата обращения: 11.03.2021).

Проблема неоднозначности судебной практики при толковании и применении правовой нормы ст. 333 Гражданского кодекса Российской Федерации, закрепляющей право суда уменьшать подлежащую уплате неустойку в случаях, когда она является явно несоразмерной последствиям, наступившим в результате нарушения обязательства.

1.4. **Галиуллин Р.Х.** Защита прав потребителей: правовое регулирование и сфера действия сотрудников органов внутренних дел / Р.Х. Галиуллин, Н.Ю. Комлев // Вестник Уфимского юридического института МВД России. – 2020. – № 1 (87). – С. 107-114. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42812962> (дата обращения: 11.03.2021).

Осуществление прав потребителей относится к одной из наиболее распространенных сфер гражданских правовых отношений. Практика показывает, что нарушение прав

потребителей имеет место в отношении отдельных граждан, групп населения, общества в целом. Это придает правам потребителей публичный характер, вызывает потребность в защите гражданско-правовыми способами, а также посредством императивных норм административного и уголовного законодательства. Таким образом, защита прав потребителей представляет собой значимый объект правоохранительной деятельности органов внутренних дел. Авторы рассматривают вопросы, связанные с правовым регулированием защиты прав потребителей с участием органов внутренних дел как субъекта административного права, определяют роль подразделений полиции в предупреждении правонарушений, совершаемых на розничном рынке, предлагают способы повышения эффективности их деятельности.

**1.5. Гребнев А.С.** Развитие законодательства о защите прав потребителей // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 11. – С. 463-468. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42988705> (дата обращения: 11.03.2021).

Развитие института защиты прав потребителей. Проводится анализ событий и нормативно-правовых актов, оказавших наибольшее влияние на его развитие.

**1.6. Григоренко Н.Ю.** Правовое регулирование защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания / Н.Ю. Григоренко, А.П. Финкина // Вестник студенческого научного общества ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". – 2020. – Т. 4, № 12-1. – С. 111-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42650274> (дата обращения: 11.03.2021).

Понятия «турагент» и «туроператор». Отличие их функций, а также ответственность поставщиков туристического продукта перед потребителями, в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательств.

**1.7. Григорянц С.А.** Претензионный порядок урегулирования споров как один из способов защиты прав потребителей / С.А. Григорянц, А.Х. Дзряян // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 10 (125). – С. 94-97. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43977155> (дата обращения: 11.03.2021).

Развитие потребительского рынка, несмотря на все его привлекательные стороны, тем не менее, сопровождается и появлением негативных факторов, к числу которых относится, в частности, и рост нарушений прав граждан в потребительской сфере. Потребители в большинстве своем не обладают необходимой технической и правовой грамотностью в области своих прав. Одним из государственных приоритетов в области

социально-экономических отношений является задача охраны прав потребителей. Изучение вопросов защиты интересов в рамках правоотношений в области защиты прав потребителей представляют существенный научный и практический интерес. В данной статье исследуется досудебный порядок урегулирования споров между субъектами потребительских отношений. Рассмотрев особенности данного института, полагается возможным выявить пробелы законодательства, которые на практике создают определенные трудности. По результатам данного исследования выносятся предложения по устранению некоторых законодательных недочетов.

**1.8. Жидкова Е.С.** Защита прав потребителей в договорных отношениях / Е.С. Жидкова, Е.Е. Шовкопляс // Вестник Луганской академии внутренних дел имени Э.А. Дидоренко. – 2020. – № 1 (8). – С. 57-68. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43112773> (дата обращения: 11.03.2021).

Особое место в обширнейшем массиве гражданско-правовых норм занимает институт защиты прав потребителей в договорных отношениях, это объясняется значимостью рассматриваемого возмездного договора для широко круга граждан-потребителей, продавцов (изготовителей, исполнителей), государства и общества в целом. В статье анализируется правовое регулирование правоотношений в данной сфере, а также определяются пути решения проблем реализации права на защиту потребителя от недобросовестных действий контрагента, который может навязать выгодные для себя условия. Для осуществления поставленной задачи на основании законодательного определения, сравнительного анализа различных точек зрения ученых потребительский договор определен в качестве публичного договора, закрепленного в ГК ЛНР, и одного из вида гражданско-правовых договоров. Помимо этого, рассмотрена правовая природа потребительского договора, выражающаяся в особом субъектном составе, форме выражения воли субъектов гражданского права, процедуре заключения и элементах, составляющих структуру договорной конструкции. От правильного понимания данных особенностей напрямую зависит процесс совершенствования договорного механизма.

**1.9. Жукова С.А.** Защита прав потребителей услуг в судебном порядке // Социальные науки. – 2020. – Т. 1, № 3-1 (30). – С. 97-102. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44094004> (дата обращения: 11.03.2021).

Исследован механизм судебного порядка защиты прав потребителей услуг и его правовые последствия, рассмотрены особенности защиты интересов неопределенного круга лиц.

1.10. **Кипкеев Р.Н.** Принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг / Р.Н. Кипкеев, Ф.Х. Байчорова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 62-15. – С. 60-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43188961> (дата обращения: 11.03.2021).

Вопросы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг и вопросы, возникающие у граждан по проблемам в сфере ЖКХ. Затрагиваются вопросы системы мер, направленных на предупреждение, выявление и пресечение нарушений потребительского законодательства.

1.11. **Короткова О.А.** Порядок проведения правовой экспертизы законодательства на примере рассмотрения законопроекта о внесении изменений в закон "о защите прав потребителей" / О.А. Короткова, С.В. Кан // Дневник науки. – 2020. – № 4 (40). – С. 60. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42842991> (дата обращения: 11.03.2021).

Порядок проведения правовой экспертизы законодательства. Указаны основные понятия, нормы и цели поведения правовой экспертизы нормативных правовых актов. В качестве примера взят проект Федерального Закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Статья подробно освещает данные изменения.

1.12. **Коцарь Е.И.** Роль экспертизы в делах о защите прав потребителей. проблемы реализации механизма доказывания // NovaUm.Ru. – 2020. – № 25. – С. 92-95. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43111691> (дата обращения: 11.03.2021).

Одно из основных средств доказывания по гражданским делам - заключение эксперта и его роль при разрешении споров в делах о защите прав потребителей. Проанализирована судебная практика по спорам о защите прав потребителей, выделены проблемы реализации механизма защиты прав потребителей, в частности проблемы доказывания по делам о защите прав потребителей путем проведения экспертизы и предложены пути их решения.

1.13. **Куликов В.** Обман. Обвес. Обсчет / В. Куликов, О. Игнатова // Российская газета. – 2020. – 20 августа (№185). – С. 1. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/61232339> (дата обращения: 11.03.2021).

По данным Судебного департамента при Верховном суде России, в прошлом году в гражданском процессе было рассмотрено 245 тысяч споров в сфере защиты прав потребителей, удовлетворено 198 тысяч требований потребителей. Всего с недобросовестных продавцов взыскано 30,8 миллиарда рублей. Как подчеркивают эксперты, в случае принятия КоАП в суды за компенсациями могут пойти люди, которым отказали в обслуживании из-за того, что нет сдачи или как-то еще обидели. А постановления о привлечении продавцов к административной ответственности будут доказательствами, что права потребителя действительно были нарушены.

**1.14. Куликов В.** Покупатель прав. Теперь на русском // Российская газета. – 2019. – 17 июня (№ 154). – С. 1 – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/53991673> (дата обращения: 11.03.2021).

Верховный суд заставит иностранные интернет-магазины выплачивать штрафы россиянам. "Российская газета" публикует постановление пленума Верховного суда России "О применении норм международного частного права судами РФ". Большая часть документа содержит разъяснения, крайне важные скорее для специалистов. Но есть вопросы, интересные широкому кругу граждан.

**1.15. Маламура В.** Проверки Роспотребнадзора: за какие нарушения в коронакризис учреждению выпишут штраф и как его оспорить, даже если зритель в зале сидел без маски // Справочник руководителя учреждения культуры : [электрон. журн. с бесплат. правовой базой] / гл. ред. Е.Н. Елисова. – 2021 – № 2 – С. 66-71. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/64641393> (дата обращения: 11.03.2021).

Предлагаем инструкцию, чтобы учреждение и руководитель не получили штраф от Роспотребнадзора за нарушение антиковидных мер или снизили размер такого штрафа. Требования соблюдать меры против коронавируса продлили до конца 2021 года. Инструкцию утвердил юрист в сфере культуры.

**1.16. Мухаметгалиева М.Н.** Источники правового регулирования защиты прав потребителей на территории Российской Федерации // Вестник науки. – 2020. – Т. 4, № 3 (24). – С. 17-20. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42564912> (дата обращения: 11.03.2021).

Проводится анализ источников правового регулирования в области защиты прав потребителей, действующих на территории Российской Федерации.

**1.17. Мухаметгалиева С.Х.** Актуальные вопросы защиты прав потребителей жилищно-коммунальных услуг // NovaUm.Ru. – 2020. – № 24. – С. 35-36. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42805945> (дата обращения: 11.03.2021).

Вопросы реализации прав потребителей жилищно-коммунальных услуг. Анализируются статьи гражданского законодательства, касающиеся данной сферы общественных отношений. Описаны практические шаги реализации прав в данной области.

**1.18. Мухтарова Е.А.** К вопросу о применении процедуры медиации в делах о защите прав потребителей // Устойчивое развитие науки и образования. – 2020. – № 1 (40). – С. 73-76. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42446645> (дата обращения: 11.03.2021).

Проблемы применения процедуры медиации в потребительских спорах. Анализируется перспектива использования альтернативных способов разрешения споров о защите прав потребителей. Предлагаются варианты по дальнейшему усовершенствованию данной процедуры, путем внесения соответствующих изменений в законодательство РФ, делающих процедуру медиации более доступной для потребителей.

**1.19. Немудрякин И.Б.** Некоторые историко-правовые аспекты формирования законодательства о защите прав потребителей // КиберЮрист. – 2020. – № 10 (8). – С. 21-26. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44228742> (дата обращения: 11.03.2021).

Некоторые аспекты исторического развития законодательства о защите прав потребителей. Автор отмечает, что современное российское законодательство о защите прав потребителей прошло довольно длительный путь формирования и на сегодняшний день является весьма прогрессивным. В заключении статьи автор подмечает, что принятие закона о защите прав потребителей стало важным этапом в вопросах обеспечения интересов потребителя в общественных правоотношениях.

**1.20. Плахова Е.С.** Защита прав потребителей в России: административно-правовой аспект // Наука. Общество. Государство. – 2020. – Т. 8, № 3 (31). – С. 169-179. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44023973> (дата обращения: 11.03.2021).



Существующие пробелы законодательства влекут массовый характер правонарушений, наблюдаемых в сфере защиты прав потребителей. Потребителем является каждый гражданин. Институт защиты прав потребителей на сегодняшний день имеет широкое распространение и действие. Из-за незавершенного формирования в Российской Федерации законодательства о защите прав потребителей, недостаточного правового обеспечения и гарантий удовлетворения потребительских нужд граждан, соответствующих условиям безопасности, качественным товарам, работам и услугам, деятельность прокуратуры Российской Федерации в сфере потребительских правоотношений не соотносится с возросшим предназначением и предъявляемыми требованиями: она имеет недостаточную эффективность, в результате значительная доля правонарушений остается без адекватного реагирования, своевременно не устраняется. В статье анализируется практика прокурорской надзорной деятельности, а статистика в сфере соблюдения потребительского законодательства показывает незначительное соблюдение правовых норм. Практика показывает, что количество выявленных правонарушений не уменьшается, а общественная опасность возрастает в связи с нарушением жизненно значимых прав граждан-потребителей.

**1.21. Ровнейко В.В.** Проблемы уголовно-правовой оценки злоупотребления правами потребителя // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2020. – Т. 30, № 5. – С. 753-762. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44175846> (дата обращения: 11.03.2021).

Законодательство и практика его применения исходят из приоритета защиты прав потребителя, который известен каждому: «Клиент всегда прав». Закрепление за потребителем (покупателем) статуса слабой стороны дает противоположный эффект. Покупатель получает заметно больший объем прав. Недобросовестные потребители начали извлекать из этого положения имущественную выгоду, злоупотребляя предоставленными им преференциями: они все чаще объявляют купленные товары некачественными, отказываются мирно решать споры с ретейлерами и производителями и подают на них в суд. Явление получило название «потребительский экстремизм». Потребительский экстремизм - это не только гражданско-правовое явление (разновидность злоупотребления правом), он обладает и признаками уголовно-наказуемого мошенничества. Необходимо внести дополнения в действующее постановление Пленума Верховного Суда РФ, чтобы разъяснения общего характера могли быть в полной мере применимы к случаям потребительского экстремизма.

1.22. **Рудик М.В.** К вопросу об установлении ответственности за преднамеренное старение электронных технических устройств / М.В. Рудик, К.В. Черечучук // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 155-162. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44491977> (дата обращения: 11.03.2021).

В современном мире динамики развития мировой экономики рынок товаров, работ и услуг переполнен предложениями в сравнении перед спросом. И в отличие от выполнения работ и оказания услуг, товар можно расценивать не только как продукт потребления, удовлетворяющий потребности людей, но и как средство обогащения компаниями-производителями в условиях создания повышенного спроса на продукт в результате искусственно уменьшенного срока пользования им. В настоящей статье раскрывается спектр проблем, с которыми сталкивается потребитель товаров, когда производителем с целью повышения собственного обогащения специально программируется старение и выход из строя техники. На основании исследования судебной практики зарубежных стран, где ряд крупных компаний - производителей электронных устройств и бытовой техники понесли ответственность перед законом за свои действия, направленные на уменьшение реального срока эксплуатации товаров техники, актуально обратить внимание на используемый зарубежными странами термина относительно срока эксплуатации товаров - «преждевременное старение». Как результат, в представленной статье содержатся предложения по усовершенствованию действующего законодательства, направленные на защиту прав потребителей, и предупреждение правонарушений в этой же сфере.

1.23. **Самматов Е.В.** Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 10 (49). – С. 534-537. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44574139> (дата обращения: 11.03.2021).

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Основные гарантии обеспечения данного права и правовое регулирование.

1.24. **Санникова Л.В.** Последствия конвергенции частного и публичного права в сфере защиты субъективных прав / Л.В. Санникова, Ю.С. Харитонова // Государство и право. – 2020. – № 4. – С. 58-67. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/59051919> (дата обращения: 11.03.2021).

1.25. **Сарыгин А.Б.** Правовое регулирование расчетных отношений с элементами эквайринга и конвертирования и их соотношение с законодательством о защите прав потребителей // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 3 (43). – С. 118-124. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42775264> (дата обращения: 11.03.2021).

Часто встречающаяся на практике ситуация, когда потребитель покупает через интернет-магазин товар или услугу, цена которых выражена в иностранной валюте, потребитель покупает товар или услугу, используя национальную валюту. Через несколько дней потребителю приходит счёт в большем количестве, чем предполагал покупатель, исходя из курса валют на момент совершения покупки. Банк при этом ссылается на сложную схему отношений, в которой имеется ещё и банк-эквайер (банк, обслуживающий интернет-магазин), потребитель же ссылается на нормы Закона о защите прав потребителей. В статье проанализирована вся цепочка данных отношений, судебная практика, сформулирована позиция автора.

1.26. **Сбитнев В.С.** Права потребителя в случае приобретения товара ненадлежащего качества: способы защиты // Вопросы российской юстиции. – 2020. – № 8. – С. 302-312. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43951047> (дата обращения: 11.03.2021).

Способы защиты прав потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Уделяется внимание понятию «потребителя» и его правовой характеристике. Рассматриваются права потребителя на замену товара, на соразмерное уменьшение покупной цены товара, на незамедлительное безвозмездное устранение недостатков или возмещение расходов на их исправление и на возможность отказаться от исполнения договора купли-продажи, потребовать возврата уплаченной за товар суммы. Автор рассматривает актуальную судебную практику и выявляет основные проблемы, с которыми сталкиваются потребители при защите своих прав в случае приобретения товара ненадлежащего качества.

1.27. **Семикрас Е.А.** Проблема определения применимого права к отношениям в сфере защиты прав потребителей // Матрица научного познания. – 2020. – № 1. – С. 136-140. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44189894> (дата обращения: 11.03.2021).

Анализ вопросов применимого права к отношениям в сфере защиты прав потребителей при продаже товаров. Приведена статистика данных РБК и Почты России по количествам

посылок. Методологической основой исследования являются общенаучные и частнонаучные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, аналогия, сравнительное правоведение, правовой анализ и другие методы. Нормативную основу исследования составили: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, а также постановления Правительства Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере защиты прав потребителей. Эмпирическую основу исследования составили материалы судебной практики, федеральные законы в сфере рассматриваемых отношений, а также практические аспекты правоприменительной деятельности в исследуемой сфере.

**1.28. Скворцова Т.А.** Система нормативно-правового регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей / Т.А. Скворцова, С.С. Павлов // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 4-8 (60). – С. 119-121. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42945509> (дата обращения: 11.03.2021).

Система правовой регламентации отношений в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации. Исследованы основные законодательные акты Российской Федерации, определяющие правовое регулирование в рассматриваемой сфере. Авторами сделан вывод о необходимости кодификации российского потребительского законодательства.

**1.29. Спирова К.В.** К вопросу о применении судами статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации по делам о защите прав потребителей // Вестник науки. – 2020. – Т. 3, № 4 (25). – С. 75-78. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42704660> (дата обращения: 11.03.2021).

Проанализирована практика применения судами статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации по делам о защите прав потребителей при причинении им вреда вследствие недостатков товаров (работ, услуг); рассмотрены правовые позиции высших судебных инстанций, сделаны предложения по решению выявленных проблем.

## 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

2.1. **Забелина И.А.** Эколого-экономическое благополучие российских регионов: сравнительный анализ // ЕКО Всероссийский экономический журнал. – 2020. – № 9 С. 24-45. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/61428977> (дата обращения: 11.03.2021).

2.2. **Имаева Г.Р.** Защита прав потребителей финансовых услуг: социологический аспект // Банковское право. – 2012. – № 6. – С. 37-43. – Текст в ресурсе отсутствует. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18256244> (дата обращения: 11.03.2021).

Использованы официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной налоговой службы, характеризующие среднедушевые доходы населения; стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг; внутрирегиональный коэффициент Джини для номинальных доходов населения; объемы поступления НДС в консолидированный бюджет субъектов; качество окружающей среды, оцениваемое с использованием показателей доли негативных проб воздуха, воды и почв, а также статистическая информация о численности населения. Представлены результаты комплексной оценки благополучия регионов РФ, выполненной с использованием мультипликативной модели, основанной на расширенной функции благосостояния А. Сена. Исследование в очередной раз подтвердило, что российские регионы в значительной степени дифференцированы по уровню социального благополучия. Однако включение в мультипликативную модель компонента, учитывающего экологический фактор, заметно сказалось на результатах оценки. В некоторых регионах РФ экологически скорректированная характеристика регионального развития оказалась заметно ниже показателя, не учитывающего этот аспект благосостояния. Показана значительность влияния экологических факторов на качество жизни на восточных территориях. В отдельных регионах с неблагоприятными экологическими условиями уровень благополучия с учетом экологического фактора заметно ниже среднероссийского. Сделан вывод о том, что реализованные в последние

годы институциональные преобразования пока не способствовали заметному повышению благосостояния регионов Востока РФ.

**2.3. Как и почему граждане оценивают свою защищенность от контролируемых государством рисков / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южаков, А.Н. Покида, Н.В. Зыбуновская // Социологические исследования. – 2020. – № 7. – С. 70-81. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/61042280> (дата обращения: 11.03.2021).**

Хотя одним из важнейших общественных благ является защищенность граждан от контролируемых государством рисков, данный фактор пока слабо учитывается в оценке качества государственного управления. Авторами дан анализ материалов социологических опросов РАНХиГС, характеризующих оценку гражданами уровня защищенности важных для них ценностей (жизни, здоровья, имущества, персональных данных и др.) от основных видов контролируемых государством рисков. Результаты трех опросов, проведенных в 2018–2020 гг. во всех федеральных округах, показывают, что лишь около трети россиян оценивают уровень защищенности значимых для них ценностей как очень высокий или скорее высокий, а более половины считают уровень их защищенности низким. Оценки граждан зависят как от социально-демографических факторов, так и от личного опыта респондентов (столкновения с рисками и фактами причинения вреда), а также их доверия к контрольно-надзорным государственным органам. Выявлена прямая взаимосвязь оценок уровня защищенности и готовности граждан к дополнительным расходам на обеспечение защиты от рисков.

### 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

3.1. **Баршев В.** Портрет ущерба // Российская газета. – 2020. – 02 июля (№141). – С. 1. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/60300893> (дата обращения: 11.03.2021).

О защите прав потребителей страховых услуг.

3.2. **Бекмурзиев А.М.** Защита прав потребителей в сфере электронной торговли // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 6-3 (64). – С. 179-183. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43161499> (дата обращения: 11.03.2021).

Рассматриваются вопросы защиты прав потребителей в сфере электронной торговли. Систематизируются формы защиты прав потребителей, предусмотренные законодательством РФ. Автором также затрагиваются проблемы защиты прав потребителей в трансграничной торговле.

3.3. **Буянова Т.С.** Экспертиза товара: право или обязанность продавца? // Аллея науки. – 2020. – Т. 2, № 6 (45). – С. 812-815. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43790684> (дата обращения: 11.03.2021).

Право покупателя на проведение экспертизы товара. Рассматривается обязанность продавца, производителя принять товар ненадлежащего качества на проведение экспертизы. В первой части статьи автор рассматривает и анализирует спорные случаи из судебной практики мировых судей в Первомайском судебном районе в г. Омске. Во второй части статьи автор делает вывод по анализу судебной практики и предлагает ввести изменение в ч. 5 ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

3.4. **Быстрова Е.Ф.** Актуальные вопросы защиты прав потребителей финансовых услуг на современном этапе // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – № 1 (132). – С. 213-218. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42478116> (дата обращения: 11.03.2021).

Совершенствование механизма защиты прав потребителей на финансовом рынке - актуальная проблема государства. Одним из наиболее значимых шагов в этом направлении стало создание в Российской Федерации института финансового уполномоченного. Деятельность финансового уполномоченного направлена на оперативное разрешение споров финансовых организаций и потребителей финансовых услуг, стимулирование урегулирования претензий потребителя в досудебном порядке. Цель: анализ процессуальных особенностей деятельности финансового уполномоченного, взаимодействия его с судами, участниками финансового рынка, гражданами, Банком России, изучение вопросов функционирования Службы обеспечения деятельности финансового уполномоченного в целях поиска направлений совершенствования деятельности финансового уполномоченного. Методологическая основа: диалектический метод научного познания, формально-юридический, системный, сравнительно-правовой методы исследования, метод правового мониторинга. Результаты: аргументирована авторская позиция относительно роли финансового омбудсмана в формировании режима законности в финансовой сфере. Выводы: необходимо наладить взаимодействие Банка России и Службы обеспечения деятельности финансового уполномоченного в части обмена значимой в надзорном аспекте информацией в целях укрепления финансовой стабильности и защиты интересов потребителей финансовых услуг.

**3.5. Ганеев Т.Ф.** Актуальные вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 10 (49). – С. 266-268. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44574076> (дата обращения: 11.03.2021).

Рассматриваются вопросы защиты прав потребителей при продаже товаров. Определяются основные проблемы регулирования данной сферы отношений. Изучается законодательство в сфере защиты прав потребителей при купле-продаже товаров. Права потребителя и их защита регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” и иными федеральными законами.

**3.6. Григорян С.А.** Проблемы правового регулирования дистанционной торговли товарами и услугами в период пандемии // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2020. – № 12 (127). – С. 94-96. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44313405> (дата обращения: 11.03.2021).



О проблемах правового регулирования дистанционной торговли в период глобальной пандемии, ее юридические признаки и существующие формы, с помощью которых определяется распределение товаров и услуг, существенно расширяя возможности гражданского товарооборота с участием потребителя.

**3.7. Ефимова Л.Г.** О концепции защиты прав потребителей цифровых финансовых услуг<sup>1</sup> / Л.Г. Ефимова, О.Б. Сизимова // Алтайский юридический вестник. – 2020. – № 1 (29). – С. 114-119. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42514255> (дата обращения: 11.03.2021).

На основе сравнительного анализа законодательства развитых зарубежных стран и России предложены подходы к построению действенной концепции защиты прав потребителей цифровых финансовых услуг. Диагностируется ряд проблем законодательства и правоприменительной практики в этой сфере, предлагаются пути их решения. Рассматривается система мер, направленных на преодоление фактического неравенства потребителей финансовых услуг и операторов обмена цифровых финансовых активов с целью построения действенной модели защиты прав и интересов потребителя финансовых услуг в цифровой среде.

**3.8. Иванов Г.Р.** Защита прав потребителей в сети Интернет / Г.Р. Иванов, В.А. Котова // Трибуна ученого. – 2020. – № 8. – С. 71-79. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43919048> (дата обращения: 11.03.2021).

Механизмы защиты прав потребителей в сети Интернет. Авторы дают характеристику продажи дистанционным способом и ее правового регулирования.

**3.9. Кольдина А.** Свежая голова // Российская газета. – 2019. – 06 нояб. (№ 249). – С. 16. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/55887599> (дата обращения: 11.03.2021).

Надежда Головкова, сопредседатель Союза потребителей РФ рассказала о понятии ТУ. В советские времена ГОСТы были обязательными. Все продукты питания выпускались по единым стандартам. То есть по единой рецептуре и единой технологии. В середине 90-х годов обязательная государственная стандартизация была отменена и появилось такое понятие, как "технические условия" - ТУ. Что такое ТУ? Это стандарты, которые разрабатывает и устанавливает сам производитель на выпускаемую им продукцию. Для потребителя товары, произведенные по ТУ, - это темная лошадка. К сожалению, наши законы, регулирующие сферу производства товаров и защиту прав потребителей, довольно либеральны по отношению к тем, кто их не соблюдает. Штрафы за нарушение

законодательства, по моему мнению, не существенные. Ну, что такое штраф в 30 или 300 тысяч рублей для крупного производителя? Правильно, ничто. Заплатит и не заметит даже. И продолжит дальше обманывать потребителей.

**3.10. Кузьмин В.** Кликать по магазинам // Российская газета. – 2020. – 29 июля (№165). – С. 3. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/60841702> (дата обращения: 11.03.2021).

Правительство готовит новые правила международной электронной торговли.

**3.11. Кузьмина А.О.** Добросовестность банков при потребительском кредитовании // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 1 (41). – С. 61-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43834661> (дата обращения: 11.03.2021).

Анализируется соблюдение банками правового принципа добросовестности при потребительском кредитовании. Приводится ряд примеров из судебной практики, которые иллюстрируют нарушение данного принципа. Выделяются возможные способы решения данной проблемы.

**3.12. Маркелов Р.** Сначала - долг родине // Российская газета. – 2020. – 14 февр. (№ 32). – С. 3. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/57489541> (дата обращения: 11.03.2021).

Банк России предложил ввести "кредитные каникулы" для призывников. Такие изменения предложила глава Банка России Эльвира Набиуллина, выступая на ежегодной встрече с банкирами, организованной Ассоциацией банков России. Из ее слов следует, что защита прав потребителей финансовых услуг в целом станет одним из магистральных направлений работы ЦБ в этом году. Набиуллина сообщила, что "ипотечными каникулами" для заемщиков, воспользовались восемь тысяч человек (всего заявки подали 15 тысяч человек, 4 тысячам было отказано, часть заявок еще рассматривается).

**3.13. Мисливская Г.** Не дожидаясь жалоб // Российская газета. – 2019. – 10 октября (№ 228). – С.2. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/55088641> (дата обращения: 11.03.2021).

Выступление в Совете Федерации Главы Роспотребнадзора Анны Поповой о национальной системе защиты прав потребителей и ее предложении об изменении правил контрольных закупок.

**3.14. Нарыгина Е.О.** К вопросу о защите прав потребителя в договоре розничной купли-продажи // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 318-320. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44463716> (дата обращения: 11.03.2021).

Автор анализирует основные проблемы правового регулирования защиты прав потребителя в договорах розничной купли-продажи. Предметом исследования выступают такие права покупателя как право получения полной и достоверной информации и товаре, право получения компенсации морального вреда и принципы его расчета.

**3.15. Осипова Е.В.** Система защиты прав потребителей в России: к 30-летию антимонопольных органов РФ // Социальные новации и социальные науки. – 2020. – № 2 (1). – С. 127-139. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44572705> (дата обращения: 11.03.2021).

Защита прав потребителей стала неотъемлемой частью жизни населения России. Представлена краткая история возникновения потребительского движения и потребительского права, а также становления национальной системы защиты прав потребителей в РФ в конце 90-х годов прошлого столетия, описаны ее основные элементы.

**3.16. Пастушенко Е.Н.** Новеллы правового регулирования развития защиты прав потребителей финансовых услуг как функции Центрального банка Российской Федерации в условиях цифровой экономики / Е.Н. Пастушенко, Л.Н. Земцова // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – № 5 (136). – С. 228-234. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44121769> (дата обращения: 11.03.2021).

Социально-экономические и политико-правовые реалии свидетельствуют об активном расширении рынка финансовых услуг, оказываемых в том числе, в цифровом формате. Этим диктуется необходимость повышения финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, что влечет трансформацию правосубъектности Центрального банка Российской Федерации как мегарегулятора финансового рынка. Цель: выявление роли Центрального банка Российской Федерации по защите прав и законных интересов потребителей финансовых услуг в современных условиях и определение тенденции развития обозначенной деятельности как формирующейся функции Банка России, требующей законодательного закрепления. Методологическая основа:

использованы диалектический, сравнительный и системный методы, формально-юридический метод. Результаты: аргументирована авторская позиция о выявлении тенденции трансформации правосубъектности Центрального банка Российской Федерации как органа по защите прав и законных интересов потребителей финансовых услуг и формирования функции Банка России в заявленной сфере общественных отношений; обозначена система правовых актов Банка России как форма реализации компетенции Банка России по защите прав и законных интересов потребителей финансовых услуг, в т.ч...

**3.17. Ракитский В.В.** Правовое регулирование электронной торговли в России // *Modern Science*. – 2020. – № 10-1. – С. 182-185. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44067545> (дата обращения: 11.03.2021).

Электронная торговля считается достаточно новой сферой экономики в Российской Федерации. Именно поэтому электронная торговля представляет значительный интерес для юриспруденции. Для реализации продуктивной торговли с использованием сети-Интернет нужно принимать в учет различные проблемы онлайн-рынка, среди которых: отсутствие правового регулирования электронной торговли, уязвимость онлайн-покупателей, отсутствие механизма разрешения споров в досудебном порядке, увеличение количества трансграничных сделок и др. В том случае, если указанные проблемы найдут свое решение на законодательном уровне, то это даст тенденцию развития электронной коммерции в нашей стране.

**3.18. Салихова С.М.** Сравнительный анализ законодательств США и Российской Федерации о гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный товарами, обладающими повышенной опасностью / С.М. Салихова. А.М. Шахаева // *Юридический вестник ДГУ*. – 2020. – Т. 35, № 3. – С. 86-90. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44221323> (дата обращения: 11.03.2021).

Актуальность рассмотрения проблемы гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный товарами, обладающими повышенной опасностью, определяется тем, что в судебной практике такие дела занимают все большее место. Это свидетельствует о том, что не только растет правосознание граждан, но и сама дефиниция «товары, обладающие повышенной опасностью» не обладает всеми принципами конкретности. В этой связи можно обратиться к опыту других стран, особенно тех, в которых защита прав потребителей доказала свою эффективность. К таким странам

относится США, где высока не только культура потребления, но и правовая культура. Это сочетание позволяет американской правовой системе своевременно реагировать на обращения граждан и решать вопросы с объективным рассмотрением дел, где рассматривается ответственность за вред, причиненный товарами, обладающими повышенно опасными свойствами. В США определение гражданско-правовой ответственности производителей и продавцов товаров и услуг регулируется федеральным законодательством и законами штатов...

**3.19. Федоров Д.О.** Некоторые аспекты защиты прав потребителей при покупке в Интернет-магазине // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 10 (49). – С. 390-393. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44574106> (дата обращения: 11.03.2021).

Представлены некоторые элементы покупки товара в Интернет-магазине. Анализируются права покупателя при обмене и возврате ненадлежащего товара. Также, уделяется внимание алгоритму действия в случае возврата ненадлежащего товара. Рассматриваются некоторые особенности, которые необходимо учитывать каждому покупателю, который приобретает товар онлайн.

#### **4. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

4.1. **Гребнев А.С.** Анализ законодательства о защите прав потребителей в Англии // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 11. – С. 469-473. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42988706> (дата обращения: 11.03.2021).

Рассматривается развитие института защиты прав потребителей в Англии. Проводится анализ текущего законодательства. Выделяются достоинства и недостатки сложившейся системы.

4.2. **Зайцев С.Ю.** Проблемы становления правовой культуры личности в сфере защиты прав потребителей / С.Ю. Зайцев, В.Г. Ильин // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 3. – С. 239-251. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19317817> (дата обращения: 11.03.2021).

4.3. **Зайцев С.Ю.** Пути совершенствования правовой культуры российского общества в сфере защиты прав потребителя // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2013. – № 1. С. 6-16. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20686261> (дата обращения: 11.03.2021).

На базе эмпирических исследований автора анализируются тенденции нигилистического расхолаживания правовой культуры и правового воспитания. Предлагаются пути совершенствования правовой культуры личности в сфере защиты прав потребителей и методы повышения правовой грамотности населения.

4.4. **Иванова А.П.** Утечка персональных данных: большая проблема в цифровую эпоху // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4, Государство и право. Реферативный журнал. – 2020. – № 4. – С. 100-107. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44205398> (дата обращения: 11.03.2021).

4.5. **Короткова М.В.** Правовая культура в сфере защиты прав потребителей на территории Российской Федерации // Экономика. Налоги.

Право. – 2015. – № 5. – С. 140-146. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25078246> (дата обращения: 11.03.2021).

Об исследованиях современного состояния правовой культуры в сфере защиты прав потребителей на территории Российской Федерации. Предмет исследования - показатели правовой культуры в сфере защиты прав потребителей на территории Российской Федерации. Цель работы - определить уровень развития правовой культуры в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации. В работе проведен анализ статистической информации, на основе которого сделаны выводы о состоянии каждого элемента, формирующего правовую культуру в сфере защиты прав потребителей, а также о том, что, несмотря на повышение в Российской Федерации уровня правовой культуры граждан в сфере защиты прав потребителей и значительную активизацию деятельности специализированных общественных организаций, правовая культура в этой сфере все еще недостаточно развита. В качестве первоочередных мер по исправлению данной ситуации определены совершенствование системы законодательства, регулирующего правоотношения по защите прав потребителей, а также повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления посредством расширения их компетенции в данной области.

4.6. **Кузьмин В.** Дмитрию Медведеву рассказали, как Роспотребнадзор защищает потребителей // Российская газета. – 2019. – 15 авг. (№180). – С. 2. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/54243779> (дата обращения: 11.03.2021).

Увеличение количества жалоб граждан на нарушение их потребительских прав свидетельствует о росте правовой культуры населения, считает премьер-министр Дмитрий Медведев.

4.7. **Лысова Ю.В.** Актуальные проблемы защиты прав потребителей при выдаче кредита и его страховом обеспечении // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – № 8 (72). – С. 45-65. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44043859> (дата обращения: 11.03.2021).

Рассматриваются вопросы анализа действующего законодательства и практики его применения в области защиты прав потребителей при потребительском кредитовании и его страховом обеспечении. Автор анализирует полномочия Центрального банка РФ, Роспотребнадзора РФ, Финансового уполномоченного РФ и приходит к выводу, что, несмотря на довольно обширный объем предоставленных им прав в области защиты прав

потребителей, этого на практике недостаточно для надлежащей правовой защиты заинтересованных лиц. Автором также затронуты актуальные вопросы судебной практики в области частноправовой защиты прав потребителей, в том числе соответствия выработанных Верховным Судом РФ указаний относительно применения действующего законодательства интересам защиты прав потребителей. Отдельно освещен вопрос применения принципа эстоппель в спорах с участием потребителей по указанной категории споров.

**4.8. Маргаскина Д.Н.** Мысли о защите прав потребителей банковских услуг // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – № 8 (72). – С. 220-226. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44043873> (дата обращения: 11.03.2021).

Подробно рассмотрен ряд проблем, с которыми постоянно сталкиваются банки и их клиенты - физические лица, когда законодательство в силу различных причин оказывается не в состоянии защитить права и законные интересы потребителей. В частности, автором рассмотрена проблема применения судебными приставами-исполнителями ареста к счетам и вкладам физических лиц. Другой проблемой является приказное производство, порядок осуществления которого лишает гражданина возможности защищать свои права из-за отсутствия информации о процессуальных действиях заявителя и судьбы. Автор статьи высказалась за соответствующее изменение законодательства.

**4.9. Матвеева И.В.** Особенности защиты прав потребителей при получении психологической консультации // E-Scio. – 2020. – № 9 (48). – С. 634-644. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44120247> (дата обращения: 11.03.2021).

Рассмотрены особенности правового регулирования оказания психологических услуг. Учитывая рассматриваемые особенности оказания психологических услуг, рассмотрены основные механизмы защиты прав клиента и сделан вывод о необходимости принятия специального федерального закона о психологических услугах и создания системы саморегулирования рынка оказания психологических услуг для повышения качества психологического консультирования.

**4.10. Михеева И.В.** Поведенческий надзор Банка России в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг / И.В. Михеева, Е.А. Долкова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические



науки. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 314-334. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42987352> (дата обращения: 11.03.2021).

О новом виде надзора за участниками финансового рынка - поведенческом надзоре Банка России в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг рассматривается в «зоне действия» механизма административно-правового регулирования. Указывается на публичный характер субъектного состава его реализации (Банк России и органы исполнительной власти); возможность использования юстиционных (рассмотрение обращений граждан) и (по итогам) юрисдикционных (привлечение виновных в нарушении прав потребителей финансовых услуг организаций к административной ответственности) процессуальных административно-правовых алгоритмов. В статье обозначены виды режима поведенческого надзора Банка России. Реактивный надзор рассматривается как реакция Банка России на жалобы или поступившую информацию о недобросовестном поведении финансовой компании по отношению к потребителю. Превентивный поведенческий надзор связывается с предупреждением серьезных нарушений прав граждан поднадзорными организациями...

**4.11. Салихова С.М.** Сравнительный анализ законодательств США и Российской Федерации о гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный товарами, обладающими повышенно опасными свойствами / С.М., Салихова А.М. Шахаева // Юридический вестник ДГУ. – 2020. – Т. 35, № 3. – С. 86-90. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44221323> (дата обращения: 11.03.2021).

Актуальность рассмотрения проблемы гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный товарами, обладающими повышенно опасными свойствами, определяется тем, что в судебной практике такие дела занимают все большее место. Это свидетельствует о том, что не только растет правосознание граждан, но и сама дефиниция «товары, обладающими повышенно опасными свойствами» не обладает всеми принципами конкретности. В этой связи можно обратиться к опыту других стран, особенно тех, в которых защита прав потребителей доказала свою эффективность. К таким странам относится США, где высока не только культура потребления, но и правовая культура. Это сочетание позволяет американской правовой системе своевременно реагировать на обращения граждан и решать вопросы с объективным рассмотрением дел, где рассматривается ответственность за вред, причиненный товарами, обладающими повышенно опасными свойствами. В США определение гражданско-правовой

ответственности производителей и продавцов товаров и услуг регулируется федеральным законодательством и законами штатов...

**4.12. Царева К.Р.** Защита прав потребителей в США // Академическая публицистика. – 2020. – № 7. – С. 85-91. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43434593> (дата обращения: 11.03.2021).

Об истории становления, и развития потребительского законодательства в США с начала 20 века и по настоящее время. Методология исследования включает в себя использование методов анализа и обобщения, формально-логического, а так же использование историко - правового метода. В статье в результате проведенного исследования американского законодательства, а так же практики его применения сделан вывод о том, кем является американский потребитель.

**4.13. Шевцова П.А.** Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей: проблемы теории и практики / П.А. Шевцова, О.С. Чуприна // Modern Science. – 2020. – № 7-2. – С. 185-189. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43361235> (дата обращения: 11.03.2021).

Защита прав потребителей является одним из направлений единой государственной политики, которая осуществляется в настоящее время в Российской Федерации. Особенности реализуемых прав и законных интересов граждан Российской Федерации как потребителей обусловлены правовым статусом, установленным Законом о защите прав потребителей. Участниками споров по делам о защите прав потребителей с одной стороны являются граждане, использующие приобретенные товары, работы или услуги для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а с другой стороны хозяйствующие субъекты, которыми могут быть как организации, так и индивидуальные предприниматели, являющиеся продавцами, изготовителями, исполнителями или импортерами. Ввиду того, что потребитель в гражданских правоотношениях является стороной менее защищенной, законодатель наделяет его дополнительными правовыми гарантиями и возможностями. К числу таких относится право на компенсацию морального вреда при нарушении его имущественных прав.

**4.14. Шевцова П.А.** Правовые проблемы при определении критериев размера компенсации морального вреда в делах по защите прав потребителей / П.А. Шевцова, О.С. Чуприна // Modern Science. – 2020. – № 7-2. – С. 205-

208. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43361241> (дата обращения: 11.03.2021).

Важнейшим условием становления демократического правового государства является высокий уровень защиты прав и свобод человека и гражданина. Действующим российским законодательством предусмотрен ряд способов защиты нарушенных прав. Ввиду того, что на рынке товаров и услуг потребитель является субъектом слабозащищенным, он наделен дополнительными правовыми возможностями защиты свои прав. К таким возможностям и относится право потребителя требовать компенсации морального вреда как при нарушении его неимущественных, так и имущественных прав. Несмотря на существование института компенсации морального вреда в делах по защите прав потребителей более двадцати пяти лет, отсутствует единство взглядов ученых по многим вопросам, законодательство, регулирующее вопросы компенсации, характеризуется противоречивостью и слабой разработанностью, а его нормы не находят действительно достойного применения. Изложенное определяет актуальность настоящей работы.

## 5. МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

5.1. **Головина Н.Н.** Проблемы правового регулирования процедур экстракорпорального оплодотворения / Н.Н. Головина, И.В. Кирюшина // Российско-азиатский правовой журнал. – 2020. – № 1. – С. 9-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42801368> (дата обращения: 11.03.2021).

Российское право отстает от права зарубежных стран в сфере регулирования вспомогательных репродуктивных технологий. На законодательном уровне не разрешен вопрос о том, что представляет собой эмбрион - субъект или объект права. Зарубежная и отечественная судебная практика предлагает различные подходы к разрешению данной проблемы, которые анализируются авторами. В частности, затрагиваются вопросы распоряжения эмбрионом при возникновении конфликта между потенциальными родителями, а также в случае смерти одного из них или обоих. Рассматриваются проблемы разрешения гражданских споров, связанных с некачественным оказанием услуг по экстракорпоральному оплодотворению. Авторы приходят к выводу о необходимости законодательного закрепления понятия эмбриона и определения его правового статуса, а также более детальной регламентации вопросов оценки качества оказания медицинских услуг в области репродуктивной медицины с применением методов вспомогательных репродуктивных технологий с точки зрения защиты прав пациентов.

5.2. **Кривошапко Ю.** Выбор потребителя / Ю. Кривошапко, С. Тихонов, О. Игнатова // Российская газета. – 2020. – 09 апр. (№77). – С. 5. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/58275317> (дата обращения: 11.03.2021).

Кому нужен респиратор, как обезопаситься на автозаправке и кто защитит в случае финансовых потерь.

5.3. **Кузьмин В.** Клиенты под защитой // Российская газета. – 2020. – 06 июля (№ 145). – С. 3. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/60359846> (дата обращения: 11.03.2021).

Кабинет министров поможет бизнесу в профилактике COVID-19. Около 500 тысяч малых и средних предприятий смогут подать заявку на господдержку для выполнения санитарных требований Роспотребнадзора при работе с клиентами в период пандемии COVID-19. Премьер-министр Михаил Мишустин утвердил правила выдачи субсидий бизнесу для профилактики коронавирусной инфекции. На эти цели ранее было выделено

20 миллиардов рублей. Помощь окажут организациям, работающим с клиентами напрямую и обязанным в этой связи выполнять предписания Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав и благополучия человека. Это требует значительных расходов, и правительство готово частично помочь. Размер субсидии рассчитывается из 15 000 рублей на первоначальные расходы и по 6500 рублей на каждого сотрудника по численности на май 2020 года. Индивидуальные предприниматели без наемного персонала могут претендовать только на первую, фиксированную часть.

**5.4. Куранов В.Г.** Проблемы неоднозначного правоприменения судами положений закона о защите прав потребителей в части нарушения исполнителем условий качества оказания медицинской помощи / В.Г. Куранов, Н.В. Лавочкина // Медицинское право: теория и практика. – 2020. – Т. 6, № 1 (11). – С. 67-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44200765> (дата обращения: 11.03.2021).

Проблемы, возникающие при толковании судами законодательства о нарушении прав пациента при оказании медицинской помощи. Проблема видится в разнородном применении законодательства о защите прав потребителей. Так, одни суды удовлетворяют иски пациентов только в случае, когда усматривают причинно-следственную связь между дефектами медицинской помощи и возникшим вредом здоровью. В иных решениях требования о компенсации морального вреда удовлетворяются и при наличии формальных нарушений, не приведших к материальному вреду (вреду здоровью).

**5.5. Права спортсменов, потребителей медицинских услуг, в условиях цифровой медицины** / А.Д. Макаров, О.А. Макарова, И.А. Гаврилова, Д.А. Макаров // Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-западного федерального округа России. – 2020. – № 1 (48). – С. 121-126. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42906909> (дата обращения: 11.03.2021).

Раскрыты сущность и особенности прав спортсменов-потребителей медицинских услуг в условиях перехода к цифровой медицине в Российском здравоохранении. Сделан вывод о том, что в настоящее время с точки зрения обеспечения и реализации гарантированного Конституцией РФ права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь, права на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени будут реализованы более полно и качественно.

5.6. **Титлянова Е.В.** Суррогатное материнство: проблемы, возникающие при государственной регистрации рождения ребенка и пути их решения // Право и государство: теория и практика. – 2012. – № 2 (86). – С. 57. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17475052> (дата обращения: 11.03.2021).

Одной из проблем суррогатного материнства являются сложности, возникающие при государственной регистрации рождения ребенка, зачатого с помощью использования методов экстракорпорального оплодотворения. Недостаточное правовое регулирование процедуры регистрации приводит к неопределенности в правоприменительной деятельности, и, как следствие, к нарушению прав и законных интересов участников данного правоотношения.

[Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского](#)

г. Екатеринбург, ул. Белинского, 15. Единая справочная: (343) 3046030